

## WESER KURIER 13. November 2024

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG

# 50 Jahre Leester Werbegemeinschaft

Gemeinsam viel erreichen

www.leester-werbegemeinschaft.de



## „Nur gemeinsam kann man etwas bewegen“

Michael Quittek hat Anfang des Jahres den Vorsitz der Leester Werbegemeinschaft von Carsten Hauch übernommen

Als Betreiber von „Michis rollender Becksdose“ und Inhaber des Leister Aparthotels ist Michael Quittek seit mehr als 20 Jahren in Leeste ansässig. Im Interview mit dem WESER-KURIER spricht der Vorsitzende der Leester Werbegemeinschaft (WG), der Anfang des Jahres Carsten Hauch nach 18-jähriger Amtszeit beerbt, über die Bedeutung der Leester WG und seine Pläne, um „seinen“ Ortsteil noch attraktiver zu gestalten.

### Erklären Sie uns Ihren Bezug zur Leester WG?

**Michael Quittek:** Ich finde, dass man nur gemeinsam in einer Werbegemeinschaft für Leeste, Erichshof und Melchiorshausen etwas bewegen kann.

### Wie überzeugen Sie Gewerbetreibende von einem Beitritt in die Leester WG?

Unser Pluspunkt ist der Zusammenhalt und der gemeinsame Wunsch, etwas für unsere Ortsteile auf die Beine zu stellen. Und dazu gibt es unsere tollen Veranstaltungen, die ein schönes Aushängeschild für Leeste sind.

„Fahrradrallye“, „Hollandmarkt“



Der Vorsitzende der Leester Werbegemeinschaft, Michael Quittek, hat sich anlässlich des 50-jährigen Bestehens auf Spurensuche begeben und hebt einmal mehr die Bedeutung der Gemeinschaft und des gemeinschaftlichen Einsatzes hervor.

FOTO: FEMKE LIEBICH

### oder Weihnachtsmarkt – welches ist Ihre Lieblingsveranstaltung in Leeste?

Jede Veranstaltung hat ihren eigenen Charme. Mein „Herzkind“ ist natürlich der Weihnachtsmarkt, da ich ihn von Anfang an organisiere. Den „Hollandmarkt“ würde ich gar als Glücksgriff bezeichnen, da er inzwischen längst über die Gemeindegrenzen hinaus gleichermaßen bekannt wie beliebt ist. Und unsere „Fahrradrallye“ ist nach 44 Jahren längst ein Selbstläufer.

### Was möchten Sie als Vorsitzender gemeinsam mit der Leester WG in Ihrer laufenden Amtszeit auf die Beine stellen?

Natürlich halte ich weiter an unseren gesetzten und etablierten Veranstaltungen fest. Zusätzlich planen wir im Frühjahr etwas Neues, um unseren einstigen Frühlingmarkt neu zu beleben. Es soll einen „Leester Autofrühling“ werden.

### Was ist Ihr Lieblingsplatz in Weyhe?

Es gibt so viele schöne Plätze: die Alte Weser in Dreye, die Wassermühle Sudweyhe, In den Fuhren in Melchiorshausen, das Mühlen-

kampgelände in Erichshof und der Henry-Wetjen-Platz in Leeste. Aber mein persönlicher Lieblingsplatz ist in meinem Garten.

### Blicken wir fünf Jahre voraus: Wie sieht für Sie ein gelungener Tag im Ortsteil Leeste aus? Was vermischen Sie derzeit in Ihrem Ortsteil besonders?

Ich würde mir wünschen, dass Leeste über noch mehr Einzelhandel und Geschäfte verfügen würde, die zum Bummeln und Shoppen einladen. Für mich ist das Einkaufsvor Ort ebenso wichtig wie der Besuch in einem Restaurant oder einem Café. Getoppt wird ein perfekter Leeste-Tag zusätzlich, wenn am Abend noch ein tolles Event dort stattfindet.

### Warum ist ehrenamtliches Engagement in einer Gemeinde wie Weyhe so wichtig?

Ohne Ehrenamtliche würde Stillstand herrschen. Wenn man seinen eigenen Ortsteil attraktiver gestalten möchte, muss man aktiv werden. Meine Erfahrung hat gezeigt, dass man gemeinsam etwas bewirken kann. Auch der Austausch untereinander ist so wichtig und bereichernd.

### In diesem Jahr feierte mit „Weyhe Open“ ein neues Gewerbeschauforum in der Gemeinde Premiere. Mit welchen Pluspunkten kann die Gemeinde Gewerbetreibende überzeugen, nach Weyhe zu siedeln?

Die „Weyhe Open“ – als Gemeinschaftsprojekt aller Werbegemeinschaften vor Ort und der Gemeinde Weyhe – hat sich als voller Erfolg herausgestellt. Sowohl wir als Veranstalter als auch die teilnehmenden Betriebe und die zahlreichen Besucher an den einzelnen Standorten und auf dem Marktplatz zeigten sich mehr als zufrieden. Es war ein rundum gelungener Tag, bei dem das gute Wetter sein Übriges zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen hat.

Mit Veranstaltungen wie diesen können wir optimal das Bild einer attraktiven Gemeinde mit über 30.000 Einwohnern repräsentieren. Dazu punkten wir mit einem stetigen Wachstum, einer tollen Infrastruktur und einer verkehrsgünstigen Lage in unmittelbarer Nähe zur Autobahn. Und das Beste: In Weyhe herrscht kein Stillstand.

XFL

Das Interview führte Femke Liebich.



VOLVO

## Der Volvo XC40 Black Edition.

Unser selbstbewusstes Kompakt-SUV.  
Jetzt als ausdrucksstarkes Sondermodell.

Modernes Design, nachhaltige Materialien und intelligente Details.  
Der Volvo XC40 bietet Technologie, die auf Ihr Leben zugeschnitten ist.

JETZT AB

449 €/Monat<sup>1</sup>

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Volvo XC40 B3 Mild-Hybrid Benzin Plus Black Edition, 120 kW (163 PS); Kraftstoffverbrauch 6,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission 147 g/km; (kombinierte WLTP-Werte); CO<sub>2</sub>-Klasse E.

<sup>1</sup> Ein Privatkunden-Kilometer-Leasing-Angebot der Volvo Car Financial Services – ein Service der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – für einen Volvo XC40 B3 Mild-Hybrid Benzin Plus Black Edition, 7-Gang Automatikgetriebe, Benzin, Hubraum 1.969 cm<sup>3</sup>, 120 kW (163 PS). Monatliche Leasingrate 449,00 Euro, Vertragslaufzeit 36 Monate, Laufleistung pro Jahr 10.000 km, Leasing-Sonderzahlung 0,00 Euro, zzgl. Zulassungskosten. Bonität vorausgesetzt. Gültig bis 20.12.2024. Beispielfoto eines Fahrzeugs der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots.

**Mühlenhort**  
GRUPPE

Autohaus Mühlenhort GmbH Weyhe

Syker Str. 2a - direkt an der Bundesstraße B6  
28844 Weyhe

Telefon 0421-806006  
Telefax: 0421-8060099

E-Mail: Info.Weyhe@muehlenhort.de  
Internet: www.muehlenhort.de

## „Fahr nicht fort – kauf am Ort“

Die Leester Werbegemeinschaft wurde am 14. November 1974 von 22 Betrieben gegründet



Anfang 2024 endete eine Ära: Nach 18 Jahren übergab Carsten Hauch (r.) den Vorsitz der Leester Werbegemeinschaft an Michael Quittek. FOTOS: FEMKE LIEBICH



Von wegen Konkurrenz – die Leester Werbegemeinschaft setzt auf die Kooperation mit den weiteren Werbegemeinschaften vor Ort, um die Branchenvielfalt zu stärken: v.l.: Michael Quittek (Leester WG), Jana Grammel (Weyher Gewerbering), Christiane Blenski (FairNet Weyhe Plus) und Heiko Fortmann (Marktplatz Weyhe e.V.).

Im Frühjahr dieses Jahres feierte die Gemeinde Weyhe ihr 50-jähriges Bestehen. Jetzt folgt im Feiern die Leester Werbegemeinschaft (WG), die am 14. November ebenfalls seit einem halben Jahrhundert besteht. 1974 – im Jahr der Eingemeindung – schlossen sich einst 22 Leester Geschäftsleute unter dem Vorsitz von Peter Christian Horn zusammen, um zukünftig in gemeinsamen Aktionen für die Leester Geschäfts- und Handwerksbetriebe zu werben. Ihr Motto lautete damals wie heute „Fahr nicht fort – kauf am Ort“.

„Die Leester zählten damals in der Region zu den ersten Gewerbetreibenden, die sich zu einer Werbegemeinschaft zusammenschließen konnten. An anderer Stelle wurde die Notwendigkeit zu vermehren werblichen Aktivitäten scheinbar noch nicht gesehen“, berichtet der aktuelle Vorsitzende Michael Quittek. 1974 war er verständlicherweise noch kein Mitglied, aber zur Vorbereitung auf das anstehende Jubiläum hat er sich zuletzt intensiv mit der Gründungsgeschichte der Leester Werbegemeinschaft beschäftigt. Er hat dazu vergangene Zeitungsartikel gesichtet und sich so ein Bild von den Schaffensperioden seiner Vorgänger gemacht – auf Peter Christian Horn folgten Johann Frohne, Dieter Struthoff, Gerd Brünjes, Martin Diekena, Roberto Wendt, Stefan Kahl und Carsten Hauch. Eine große Jubiläumsfeier steht zwar nicht auf dem Programm, aber dennoch möchte der aktuelle Vorstand es nicht versäumen, anlässlich von „50 Jahre Leester WG“ zusammen mit den aktuellen Mitgliedern sowie etlichen Weggefährten die vergangenen Jahre Revue passieren zu lassen.

### „Weihnachtsflohmarkt“

„Beeindruckend fand ich, dass die aktiven Mitglieder direkt nach der Gründung vollsten Tatendrang

gezeigt haben und innerhalb von nur drei Wochen ihren ersten Weihnachtsmarkt auf die Beine gestellt haben“, sagt Michael Quittek anerkennend. Wobei Weihnachtsmarkt nicht die korrekte Bezeichnung war – bei der Veranstaltung, die am 14. Dezember 1974 aus der Taufe gehoben wurde, handelte es sich um einen „Weihnachtsflohmarkt“ mit zahlreichen Ständen, der auf dem Parkplatz der Kreissparkasse und bei der Gaststätte Amelung stattfand. Ein Platzkonzert des Leester Spielmannszug, der Besuch des Weihnachtsmanns und ein Kinderkarussell rundeten den Budenzauber ab. „In meinen Dokumenten steht, dass die Fleischerei Schierenbeck damals einen riesigen Bratwurststand aufgebaut hatte und Peter Christian Horn aus seiner Garage heraus Felle verkauft hat. Einen Löwenanteil machte auch in den Folgejahren der Flohmarkt aus“, berichtet der heutige Vorsitzende und langjährige Marktmeister.

Der „Weihnachtsflohmarkt“ und die „Fahrradralley“, die erstmals 1980 unter dem Titel „Große

Trimm Dich – Fahrradrallye“ stattfand, entwickelten sich zu wahren Selbstläufern und locken bis heute regelmäßig etliche Besucher an.

### Stärkung des Standorts

Darüber hinaus organisierte die Leester Werbegemeinschaft weitere Unterhaltungsveranstaltungen mit Tanz und Musik sowie Baumpflanz- und Spendenaktionen, um das Miteinander zu fördern und den Standort zu stärken. Die Mitgliederzahl wuchs stetig. Zwischenzeitlich konnte sich die Werbegemeinschaft über einen bunten Branchenmix freuen, der von A wie Anzeigenannahme über M wie Möbel bis hin zu Z wie Zaunbau reichte.

Anfang der 90er-Jahre kamen erste Ideen hinsichtlich eines Herbstmarkts mit Kunsthandwerkermarkt auf, der kurz darauf ebenfalls erfolgreich umgesetzt wurde. Nach Jahren des Aufschwungs folgte kurz vor der Jahrtausendwende allerdings aus verschiedenen Gründen ein Einbruch innerhalb der Leester Werbegemeinschaft: Der Mitgliederstand

hatte mit 40 Betrieben seinen Tiefpunkt erreicht, dazu erschwerten Gesetzesänderungen die Durchführung von Veranstaltungen. Mit der Wahl von Gerd Brünjes als Vorsitzender wehte allerdings schon kurz darauf schon wieder frischer Wind innerhalb der Werbegemeinschaft. Brünjes unterstrich prompt einen neuen Führungsstil: Verzicht auf den Posten eines Geschäftsführers, dafür mehr Aktivitäten des erweiterten Vorstands. Das hieß konkret: Es wurden Arbeitsgruppen gebildet und die anfallenden Arbeiten auf mehreren Schultern verteilt. „Anders funktioniert ein Vereinsleben heutzutage nicht“, weiß auch Michael Quittek aus seiner langjährigen Vorstandstätigkeit.

Trotz der zwischenzeitlichen Krise und den immer wieder neuen Herausforderungen wie der kompletten Sperrung der Leester Straße hielten die Mitgliedsbetriebe stets an ihren Traditionsveranstaltungen fest. So stellten sie zusätzlich zum Herbstmarkt ab 2001 einen Frühjahrsmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag auf die Bei-

ne. Darüber hinaus setzte sich der Vorstand für eine verbesserte Zusammenarbeit mit den umliegenden Werbegemeinschaften ein. „Meine Vorgänger wollten – genau wie ich – einen Konkurrenzgedanken vermeiden. Viel wichtiger ist es, an einem Strang zu ziehen“, so Michael Quittek. Gemeinsame Gewerbeschauen sowie die Beteiligung am Weyher Weihnachtsfestspiel sind der beste Beweis.

### Erfolg „Hollandmarkt“

Als wahren Glücksgriff bezeichnen Michael Quittek und sein Vorgänger Carsten Hauch noch heute die Zusammenlegung des Herbstmarkts mit dem „Hollandmarkt“. Zuvor sollten bereits ein regionaler Bauernmarkt und der Zusatz „Spiel und Spaß rund um die Kartoffel“ den Besucheransturm ankurbeln, richtigen Schwung erhielt der Traditionsveranstaltung allerdings erst durch das Mitwirken der holländischen Marktbesucher.

„Die Idee wurde 2017 durch die Stadtmarketingbeauftragte Ines Mannott an uns herangetragen. Wir waren sofort begeistert und haben Kontakt mit dem niederländischen Marktbesucher Henke Hennepe aufgenommen. Hätten wir nur einen Tag länger gezögert, würde der ‚Hollandmarkt‘ jetzt an einem anderen Ort stattfinden“, erinnert sich Michael Quittek. Das Besondere: „Der Reiz besteht eindeutig aus dem bunten Mix und dem besonderen Charme der Schausteller. Mit unserer Kombination aus niederländischen und lokalen Händlern haben wir hier in der Umgebung ein Alleinstellungsmerkmal.“

### Zukunft

Für das kommende Jahr schmiedet der Vorsitzende bereits Pläne, um den einstigen Frühjahrsmarkt wieder mit Leben zu füllen. Die konkreten Vorbereitungen für einen „Autofrühling“ sind bereits in vollem Gange. XFL



FOTO: VASIL DINEV

ÄRU ASWULHPTJE&SUN.U E.L. PL ,SK  
CR OLG,S OI ISS LW,R ÄRUELE UQS O QLP&EM

WESER KURIER

SIGNAL IDUNA Versicherung in Weyhe  
Generalagentur Marc Plate

DER LEESTER WERBEGEMEINSCHAFT  
ALLES GUTE ZUM 50 JÄHRIGEN BESTEHEN!

SIGNAL IDUNA Generalagentur Marc Plate  
Ahlh. Poststr. 26 · 28844 Weyhe · Tel.: 0421 / 27 95 700  
www.signal-iduna-agentur.de/marc.plate

Miteinander ist einfach.

Wenn man einen Immobilienpartner hat, der die Region und die Menschen kennt.

Immobilien-Service  
Kreissparkasse Diepholz  
Bremer Straße 48 a  
28844 Weyhe-Erichshof  
Tel.: (04242) 161-6000

**Leister Apparthotel** Das Apparthotel mit Klasse

12 liebevoll gestaltete Appartements zwischen 26 und 36m² groß mit Klimaanlage, Dusche/WC, TV, komplett eingerichtete Einbauküche. Freies WLAN. Zentrale und ruhige Lage. Vom Einzel- bis zum Vierbett-Appartement. 6 Appartements im EG mit eigener Terrasse. Großer Parkplatz am Haus. E-Ladesäulen für PKW und Fahrrad. Fahrradgarage. Code- Schlüsselsystem: An- und Abreise jederzeit möglich.

Restaurant, Bäcker und Einkaufsmöglichkeit in der Nähe.

www.leister-apparthotel.de | Tel. 0421 - 67353883 | Kurzer Weg 13 | 28844 Weyhe-Leeste

**AUTOHAUS HENKE GMBH**  
DIE MEHRMARKTWERKSTATT  
AUTOGLASZENTRUM WEYHE

**AUTOGLAS**  
Versicherungsabwicklung  
Tausch und Reparatur

**AUTOHAUS HENKE GMBH**  
DIE MEHRMARKTWERKSTATT  
Hagenstraße 9 · 28844 Weyhe-Leeste  
Tel. 0421/89 34 60 o. 89 36 95 · Fax 89 23 52  
E-Mail: henke@autohaus-henke.de

Zum 50-jährigen Jubiläum gratulieren wir der Leester Werbegemeinschaft recht herzlich!

Der Leester Werbegemeinschaft alles Gute zum 50. Jubiläum!

**belluna**  
BETTEN & SCHLAFKOMFORT

**Brinkumer Interessen BIG Gemeinschaft**

50

**DER BUCHLADEN**  
GESCHENKE, BÜCHER UND MEHR

Bei uns finden Sie in der Ortsmitte von Leeste eine große Auswahl an

**BÜCHER • GESCHENKARTIKEL • BÜROARTIKEL  
SCHULARTIKEL • SCHREIBGERÄTE • PAPETERIE  
GLÜCKWUNSCHKARTEN • BASTELARTIKEL  
GESCHENKBOXEN FÜR KINDER  
POSTDIENSTLEISTUNGEN**

Buchladen und Schreibwaren | Freiherr-vom-Stein-Str. 1 | 28844 Weyhe-Leeste  
Tel.: 0421-805200 | weyhe@papier-ehlen.de | www.papier-ehlen.de

**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZUM 50 JÄHRIGEN JUBILÄUM DER LEESTER WERBEGEMEINSCHAFT**

Fugenlose Bäder  
Top-Design ohne Fliesen.

**BAD36+**  
DAS FUGENLOSE BAD

Herzlichen Glückwunsch zum 50-jährigen Jubiläum!

Ein neues Bad? Tagelang Handwerker, laut, zugestaubt und teuer? Das geht auch anders. Die bundesweit erfolgreiche BAD36+-Gruppe bietet fugenlose Bäder zum attraktiven Festpreis. Der Vorteil: Fugenlose Bäder sind besonders leicht zu reinigen – nie wieder Fugen schrubben. Unser Tipp: Hingehen und anschauen! Termine nach Vereinbarung!

Bad36+ Bremen GmbH | Leester Straße 90B | 28844 Weyhe  
Telefon 0 42 03 – 70 89 60 | www.bad36plus.info

**HÜSING**  
IHRE MOBILMACHER

**Leister Apparthotel**

www.leister-apparthotel.de | Tel. 0421 - 67353883 | Kurzer Weg 13 | 28844 Weyhe-Leeste

Der Leester Werbegemeinschaft alles Gute zum 50. Jubiläum!

# 50 Jahre

# Leester Werbegemeinschaft

www.leester-werbegemeinschaft.de

VERLAGSSONDERSEITE

Gemeinsam viel erreichen



## Von Anfang an ein Besuchermagnet Der Leester Weihnachtsmarkt zählt zu den Traditionsveranstaltungen



Wie zuletzt findet der Leester Weihnachtsmarkt am ersten Adventswochenende auf dem Henry-Wetjen-Platz und rund um die Marienkirche statt. FOTO: NIKLAS GOLITSCHKEK

Als sich die 22 Mitgliedsbetriebe kurz nach der Gründung am 14. November 1974 dazu entschlossen, innerhalb von drei Wochen einen „Weihnachtsflohmarkt“ auf die Beine zu stellen, war ein Erfolg noch nicht abzusehen. Noch heute hat der Leester Budenzauber für viele Besucher eine gewisse Tradi-

tion, die aus der Vorweihnachtszeit nicht wegzudenken ist. Der erste „Leester Weihnachtsflohmarkt“ fand am 14. Dezember 1974 in der gesamten Leester Straße statt. Laut damaliger Zeitungsberichte hatte die Fleischerei Schierenbeck einen riesigen Bratwurststand aufgebaut und der Vor-

sitzende Peter Christian Horn verkaufte aus der Garage heraus Felle. Den Löwenanteil machte allerdings der Flohmarktverkauf aus – daher der Name „Weihnachtsflohmarkt“. Das Konzept blieb in den Folgejahren bestehen – die Zahl der Marktbesucher und Besucher stieg kontinuierlich. So sollen 1976 circa 20.000 Besucher das Event besucht haben.

Ende der 80er-Jahre fand die Traditionsveranstaltung sogar in einem großen Festzelt auf dem Parkplatz der Kreissparkasse statt. Zum Rahmenprogramm zählten damals eine Auto- und eine Modenschau sowie etliche gastronomische Angebote und jede Menge Aussteller. Der größte Weihnachtsmarkt in Leeste fand 1993 mit insgesamt 120 teilnehmenden Gewerbetreibenden, Autoscooter und vielem mehr statt. In den Jahren danach folgte ein leichter Einbruch – Grund dafür waren unter anderem die steigenden Strompreise, die den Vorstand der Leester Werbegemeinschaft zum Umdenken zwangen. Die Folge: 1993 fand der Weihnachtsmarkt in reduzierter Form statt.

2001 verabschiedeten sich die Gewerbetreibenden wegen einer Gesetzesänderung bezüglich des parallel stattfindenden verkaufsoffenen Sonntags von diesem. Die genannte Gesetzesänderung besagt, dass der Sonntagsverkauf nur stattfinden durfte, wenn der Tag nicht in den Dezember fiel. Über viele Jahre war dies fortan der Fall, sodass der verkaufsoffene Sonntag in das Frühjahr verlegt wurde. Der Weihnachtsmarkt fand daraufhin ohne Flohmarkt und geöffneten Geschäften statt.

Zwischen 2002 und 2005 zog der Budenzauber kurzzeitig aus der Leester Straße auf das Gelände der KGS Leeste, ehe er seit 2006 am heutigen Standort auf dem Henry-Wetjen-Platz und rund um die Marienkirche beheimatet ist.

„Bei der Organisation des Weihnachtsmarkts stehen wir immer wieder vor neuen baulichen Herausforderungen, die uns Jahr für Jahr zum Umdenken zwingen“, berichtet Michael Quittek aus eigener Erfahrung. Als Marktmeister und sogenannter „Oberengel“ zeigt er sich seit mehr als 15 Jahre für dessen Organisation verantwortlich. Aktuell steckt er mitten in den Vorbereitungen für den Budenzauber am Sonnabend, 30. November, und Sonntag, 1. Dezember.

Bei der Anordnung der 30 Buden ist stets Kreativität gefragt, aber „bis jetzt haben wir es immer geschafft, eine schöne Veranstaltung auf die Beine zu stellen.“ Nach wie vor ist der Leester Weihnachtsmarkt besonders bei den Ortsansässigen als beliebter Treffpunkt beliebt. Bei einem heißen Glühwein und einem Rundgang zwischen den Buden trifft man eben immer wieder bekannte Gesichter und stimmt sich gemeinsam auf die anstehende Adventszeit ein.

Darüber hinaus beteiligen sich neben Kunsthandwerkern aus der Region traditionell ortsansässige Vereine und verwöhnen die Besucher mit der einen oder anderen Kulinarik. So serviert das Deutsche Rote Kreuz Kaffee und Kuchen. Fester Bestandteil des Budenzaubers hat außerdem das Musikprogramm in der Leester Marienkirche, das von ortsansässigen Chören und Musikgruppen bestritten wird. Zu den auftretenden Formationen zählen am Sonnabend der Kinderchor der Hundertwassergrundschule Leeste, das Rock-Pop-Orchester der KGS Leeste und das Bläserorchester des SV Kirchweyhe.

Am Sonntag folgen Auftritte der Big Band der KGS Leeste und des Posaunenchores der Kirchengemeinde. Den Abschluss bildet traditionell das Adventskonzert der Chorvereinigung Leeste. XFL

50 Jahre engagiertes Miteinander  
Unser Dank geht an alle Mitglieder, die Leeste, Erichshof und Melchiorshausen mitgestalten und stärken.

Leester Weihnachtsmarkt 30.11. + 01.12.  
Leester Frühjahrsmarkt 2025

Gemeinsam gestalten, bewegen, erleben.  
leester-werbegemeinschaft.de



LEESTER Werbegemeinschaft e.V.



Vor 50 Jahren waren es die Flohmarktverkäufer, heute sind es unter anderem die Kunsthandwerker, die die Besucher anlocken. Das Foto zeigt den Markt von 2001. FOTO: UWE GALLMEIER

volksbankniedersachsen-mitte.de

**50 Jahre Gemeinschaft.**  
**Morgen kann kommen.**  
Wir machen den Weg frei.

Wir gratulieren der Leester Werbegemeinschaft!

Niederlassung der Volksbank Niedersachsen-Mitte  
**Volksbank Stuhr-Weyhe**

**Xoptik**  
Hier siehst du Richtig!



Wir gratulieren der Leester Werbegemeinschaft e.V. zum Jubiläum

Syker Str. 49a  
28816 Stuhr-Brinkum  
Tel: 0421-89 55 02  
E-mail: info@xoptik.de

Henry-Wetjen-Platz 3  
28844 Weyhe-Leeste  
Tel: 0421-877 57 577  
www.xoptik.de

Gemeinsam viel erreichen! **50 JAHRE**

**LEESTER** Werbegemeinschaft e.V.

**RECHTSANWÄLTE**  
**DR. HORNDASCH**  
**PARTNERSCHAFT MBB**

**bleibrew**  
by Bauermann  
gratuliert herzlich zu 50 Jahren  
Leester Werbegemeinschaft

**50 Jahre**

**LEESTER** Werbegemeinschaft e.V.

**WG**  
WEYHER GEWERBERING

**MK-METALLBAU**  
Ihr Meisterbetrieb spezialisiert auf Zäune und Tore aus Metall

Der Leester Werbegemeinschaft  
alles Gute zum 50 jährigen Jubiläum!

Bremer Str. 55 - 28844 Weyhe  
Tel.: 0421 / 8286176 - www.mk-weyhe.de



Die Residenz Gruppe  
gratuliert herzlich zum 50. Jubiläum!



www.residenz-gruppe.de

Residenz-Gruppe  
Seniorenresidenzen

## Eine echte Leester Tradition

Die familiäre „Fahrradrallye“ der Mitgliedsbetriebe feierte vor 44 Jahren Premiere



Einzig der Zielbereich hat sich im Laufe der Jahre verändert. Nach der Neugestaltung des Henry-Wetjen-Platzes wurde der Zielbereich dort vorübergehend eingerichtet. Zuletzt fand die Verlosung bei den Delme-Werkstätten statt.

FOTO: UDO MEISSNER

Alle, die gern in die Pedale treten, neugierig auf ihre Umgebung sind und dazu die ansässigen Geschäfte und Firmen näher kennenlernen möchten, kommen bei der beliebten Familienveranstaltung auf ihre Kosten.

FOTO: UWE GALLMEIER

Wir gratulieren der Leester Werbegemeinschaft  
herzlich zum 50 jährigen Bestehen!



**elektro-Brünjes**  
Irrgarten 2-6  
28844 Weyhe-Leeste  
Tel. (04 21) 80 37 48  
www.elektro-bruenjes.de

- Elektro- und Gebäudesystemtechnik
- Erneuerbare Energien/E-Mobilität
- Sicherheits- und Datentechnik

Auf die Räder, fertig, los! Bereits ein Jahr nach der Gründung der Leester Werbegemeinschaft im Jahr 1974 überlegten die Mitgliedsbetriebe, wie sie potenzielle Kunden auch in die Geschäfte locken können, die nicht unbedingt direkt an den Hauptstraßen liegen. Aus diesen Überlegungen heraus ist die Idee der „Großen Trimm Dich-Fahrradrallye“ und damit einer familiären Stempeljagd von Station zu Station geboren, die am 17. Juni 1980 ihre Premiere feierte.

Was damals wohl noch keiner der Beteiligten ahnte: Die Gemeinde hat sich in den vergangenen Jahren durchaus verändert, die „Fahrradrallye“ – inzwischen ohne den „Trimm Dich“-Zusatz – ist aber weiterhin fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders und begeistert nach wie vor junge und ältere Teilnehmende gleichermaßen.

Angesprochen sind längst nicht nur Leester: Alle, die gern in die Pedale treten, neugierig auf ihre Umgebung sind und dazu die ansässigen Geschäfte und Firmen näher kennenlernen möchten, kommen bei der beliebten Familienveranstaltung auf ihre Kosten.

Getraut dem Motto „Never change a running system“ hat sich am Ablauf und an den Regeln bis heute nichts geändert: Es gibt keinen zentralen Startpunkt – während der Veranstaltungsdauer darf jeder starten, wann und wo er möchte. Dieses Vorgehen hat sich bewährt und so können an den einzelnen Stationen Warteschlangen vermieden werden.

Am 16. Juni fand die Kulturveranstaltung nun zum 44. Mal statt. Und wieder haben sich rund 650 Teilnehmende auf ihre Fahrräder geschwungen, um auf einer Strecke von circa 17 Kilometern in den Ortsteilen Leeste, Angelse, Erichshof und Melchiorshausen insgesamt 42 Stempel zu sammeln. Und das sogar fast genau am traditionellen Datum: Die erste „Fahrradrallye“ fand nämlich an einem 17. Juni – damals noch am Tag der Deutschen Einheit – statt. Bereits bei der Premiere war der erste Preis ein Fahrrad – allerdings ein Tandem. Zu den weiteren Hauptpreisen zählten ein Stereo-Radiorekorder und ein Gummiboot. Dazu spendeten die Gewerbetrei-

ben vor Ort zahlreiche weitere Klein- und Überraschungspreise. „Es war von Anfang an ein voller Erfolg“, berichtet Carsten Hauch, langjähriger Vorsitzender der Leester Werbegemeinschaft, aus der Historie. Anlässlich des 40-jährigen Bestehens habe er mit zwei der Initiatoren gesprochen, die sich noch gut an den Start der Rallye erinnerten. Carsten Hauch: „Früher waren nicht viel weniger Menschen dabei als heutzutage.“ Und die Vergangenheit habe gezeigt, dass zwar vorrangig Familien auf Stempeljagd gehen, aber gleichzeitig Freundeskreise, Vereine und Nachbarschaften die Rallye gern zum Anlass für einen gemeinsamen Ausflug nehmen. Wer mag, darf laut der Veranstalter sich und sein Fahrrad mit Luftballons, Luftschlangen und Blumen als Teilnehmende erkenntlich machen. Belohnt werden die Fahrradfahrer traditionell von den Mitgliedern der Werbegemeinschaft mit Erfrischungen, kleinen Snacks oder Gimmicks.

Schlussendlich wurde vor mehr als 44 Jahren eine Leester Tradition geboren, die von Generation

zu Generation weitergelebt wird. Auch wenn vieles gleich geblieben ist, hat sich zumindest der Zielbereich im Laufe der Jahre verändert: Von der Leester Straße ging es zunächst zum Parkplatz der Kooperativen Gesamtschule Leeste

(KGS) und später auf den Schützenplatz. Nach der Neugestaltung des Henry-Wetjen-Platzes wurde dort der Zielbereich eingerichtet, ehe die Teilnehmenden mittlerweile an den Delme-Werkstätten ankommen.

XFL

**kh** IMMOBILIEN  
Immobilien Vermietung · Verkauf Wertermittlung  
Katharina Haeckermann  
Immobilien-Fachwirtin  
Leester Str. 90 D · 28844 Weyhe  
Tel. 0421 | 408 92 34-0  
www.kh2-immobilien.de



Bei der ersten „Fahrradrallye“ vor 44 Jahren war der Hauptgewinn ein Tandem. In diesem Jahr sponserten die Delme-Werkstätten ein Jugendfahrrad.

FOTO: DELME-WERKSTÄTTEN

WIR FEIERN 50 JAHRE  
LEESTER WERBEGEMEINSCHAFT  
**Michi's rollende Becksdose**  
Becksdose & Foodtrailer  
www.becksdose.de

www.hinrichsen.de  
**AUTOHAUS HINRICHSEN**  
IHR PARTNER FÜR:  
Mazda  
Tel.: 0421 / 80 95 70  
Syker Straße 90 • 28816 Bremen / Brinkum

er rocht aa  
musterhaus küchen  
Gehören zum Leben.  
musterhaus küchen WEYHE

**SCHÄMANN**  
Orthopädie-Technik GmbH  
Orthopädie-Technik  
Sanitätshaus  
Reha-Technik + Kinderreha  
Brinkum: Syker Straße 49c, 28816 Stuhr-Brinkum, 0421-802245  
Weyhe: Hauptstr. 53, 28844 Weyhe, 04203-4418002  
Bremen-Hemelingen: Hemelinger Bahnhofstr. 30-32, 28309 Bremen, 0421-48539962

MODEHAUS VON HOLLEN  
SUDWEYHE IMMER IM TREND LEESTE  
www.vonhollen-modehaus.de

**TECHNIK KUBICK**  
Industrie- und Reinigungstechnik  
0421 - 9888371-3  
www.Technik-Kubick.de  
ALLES GUTE ZUM 50. JUBILÄUM LEESTER WERBEGEMEINSCHAFT

**Roter Faden**  
WERBEKONZEPTION  
Weyher Erfolge brauchen  
MARKETINGSTRATEGIE UND  
WERBEIDEEEN - FÜR JEDES BUDGET!  
NEU Online-Kurs für deine Marke!  
www.roterfaden-blenski.de | Christiane Blenski: 0421 2008420